



Onko kotisohva  
**ravintolasi**  
pahin kilpailija?

Katsaus ravintola-alan tilanteeseen



# Ravintola-alan kilpailutilanne





Anniskelu ravintoloiden  
asiakaspaikkojen määrä  
**on lisääntynyt yli  
puolella miljoonalla  
14 vuoden aikana**



# Ravintoloiden asiakaspaikkojen määrät

Vuonna 2019

Vuonna 2005

1,8

Miljoonaa  
anniskelu  
ravintoloissa

34%  
kasvu

2.4

Miljoonaa  
anniskelu  
ravintoloissa

Lähde: THL tilastoraportti



Uusi alkoholilaki on nostanut  
**anniskelulupien määrää**  
reilusti.

Entiset C-luvat ovat käytännössä nyt A-lupia



# Ravintoloiden anniskeluluvat

Vuonna 2019

Vuonna 2009

A + B  
-oikeudet  
**6039kpl**

**45%**  
kasvu

A-oikeudet  
**8792kpl**

Lähde: Valviran tilastot, Alkoholielinkeinorekisteri



Ravintoloissa anniskelun  
**määrä on lähes puolittunut**  
parissa vuosikymmenessä



# Anniskelun määrä

Vuonna 1995

**20%**  
alkoholista  
myytiin  
ravintoloissa

**45%**  
lasku

Vuonna 2019

**11%**  
alkoholista  
myytiin  
ravintoloissa

Lähde: Mara





Alkoholin kokonaiskulutus  
**on vähentynyt**  
viimeisen 12 vuoden aikana



# Alkoholin kokonaiskulutus

Vuonna 2007

**12.7**  
**litraa**  
100%  
alkoholia

**25%**  
lasku

Vuonna 2019

**10,0**  
**litraa**  
100% alkoholia

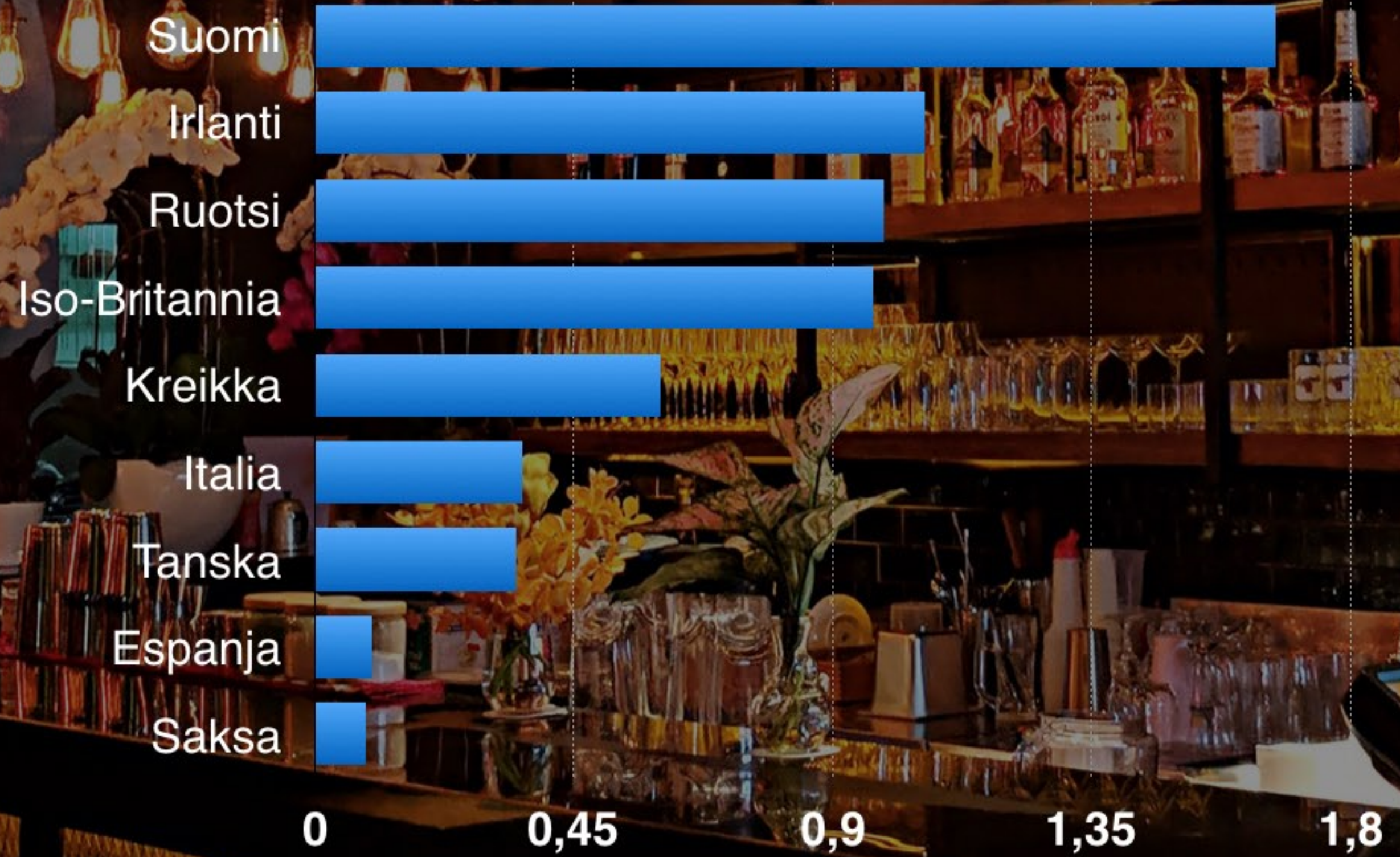
Lähde: THL tilastoraportti



Suomessa on Euroopan  
**raskain oluen verotus**

# Euroopan olutverojen vertailu

(€ per litra)



Lähde: Panimoliitto, Brewers of Europe



Ravintoloiden käyttökate  
**on jopa vain 5% alkoholin**  
kokonais myyntihinnasta

# Ravintolassa myydyin alkoholin hinnan muodostus



Käyttökate 5%

Raaka- aineet 27%

Henkilöstökulut 26%

Vuokrat 9%

Muut kustannukset 4%

Alkoholivero  
ja arvonlisävero 30%

Lähde: Mara



Alkoholin ulkomaan tuonti on  
edelleen lähes tuplasti  
**isompi kuin Suomen  
anniskelukulut**



# Alkoholin ulkomaan tuonti

Anniskelu  
kulutus  
**1.1 litraa**  
100% alkoholia

**72%**  
isompi

Tilastoimaton  
kulutus  
**1.9 litraa**  
100% alkoholia

Lähde: THL, Tilastoraportti





Oluen myynti  
Suomalaisissa ravintoloissa  
on pohjoismaisessa  
**vertailussa pienin**

# Pohjoismainen vertailu oluen anniskelumyynnistä 2018



Lähde: Brewers of Europe, Beer statistics, Panimoliitto

# Vertailu oluen anniskelumyynnistä 2018 EU:ssa



Eu: keskiarvo

Suomi



Anniskelu  
myynti  
**13%**

**2.6x**  
isompi



Anniskelu  
myynti  
**34%**

Lähde: Brewers of Europe, Beer statistics, Panimoliitto



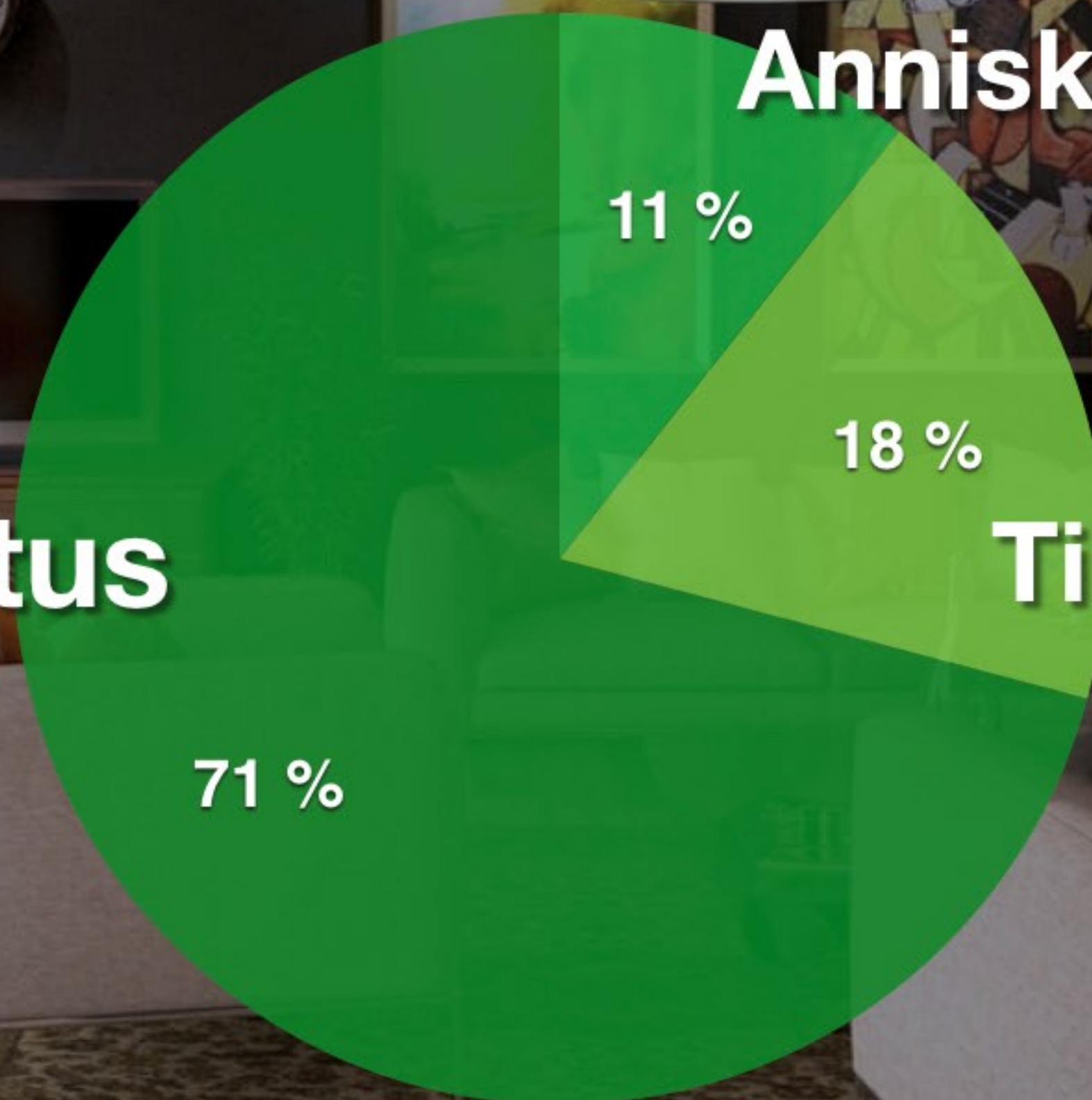
Suurin osa alkoholista  
nautitaan edelleen kotona



**Vähittäiskulutus**

**Anniskelukulutus**

**Tilastoimaton kulutus**



Lähde: THL, Alkoholijuomien kulutus



Ravintoloiden anniskelun  
**hintaindeksit ovat nousseet**  
jo yli 10 vuotta





# Anniskelukulutuksen hintakehitys (reaalihinta indeksi)

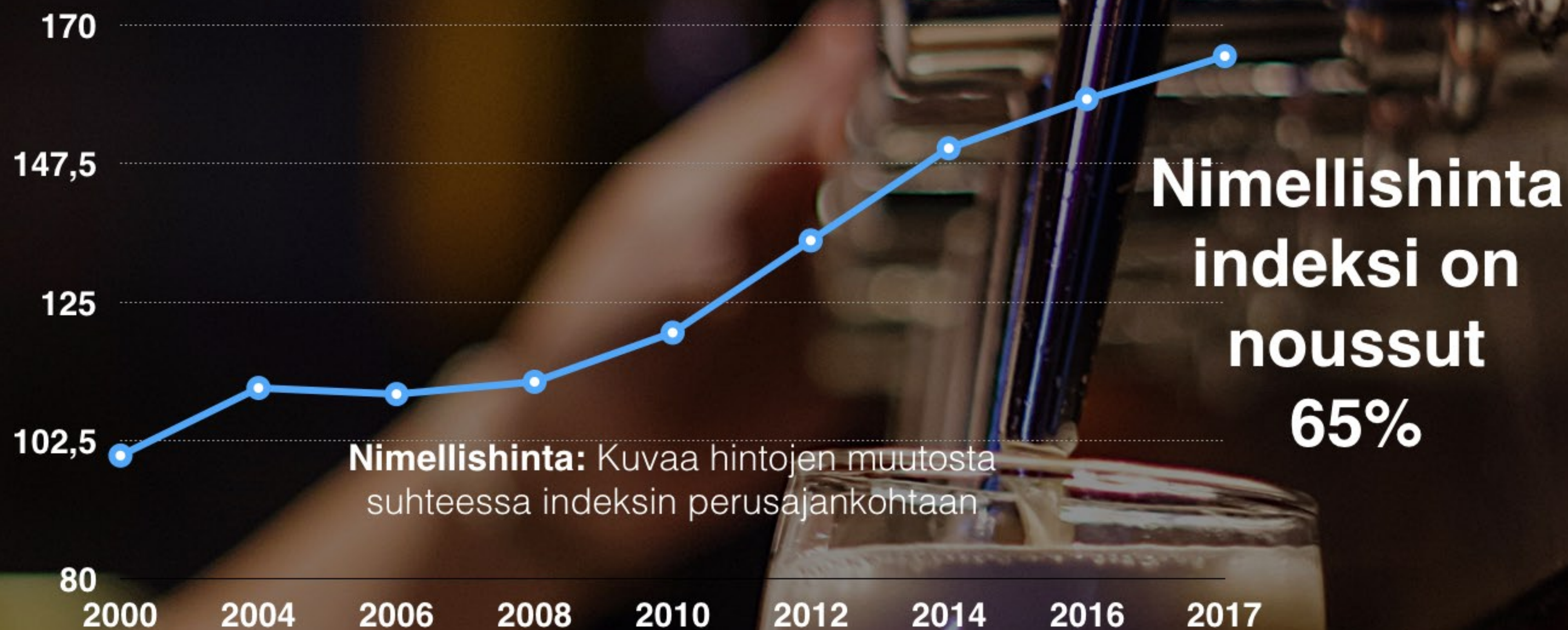


**Reaalihintaindeksi:** Tietyn perusvuoden hinnoin laskettu hinta, josta on poistettu hintatason muutosten vaikutukset.

Lähde: THL, Alkoholijuomien hintakehitys



# Anniskelukulutuksen hintakehitys (nimellishinta indeksi)



Lähde: THL, Alkoholijuomien hintakehitys





Tehokas markkinointi on  
vaikeutunut.  
Markkinoinnin määrä  
**ja kustannukset ovat**  
monikertaistuneet lyhyessä  
ajassa.

# Markkinoihin käytettävä rahamäärä



Internet mainontaan käytettävä summa on yli viisinkertaistunut reilussa 10 vuodessa

**Vuonna 2017**

**Vuonna 2005**

Internet  
mainontaan  
käytettiin

**68**

mijoonaa euroa

**x 5,4**

Internet  
mainontaan  
käytettiin

**370**

mijoonaa euroa

Lähde: [stat.fi](http://stat.fi), joukkoviestintä markkinat Suomessa

A photograph of a modern city street at dusk. The scene is filled with people walking and sitting on a paved plaza. In the background, there are several modern buildings with large glass windows. One building on the right has a prominent yellow BP logo with the text 'BARRIPELIT' and 'BY ROYAL EVENTS'. Another building on the right has a large red Nike logo. The sky is a mix of blue and orange, suggesting sunset. The overall atmosphere is vibrant and urban.

Markkinoitviestien määrä  
**moninkertaistunut ja niiden  
teho laskenut.**

Markkinointi muuttuu kokoajan  
ja haasteena ovat osaaminen,  
toimintatavat ja rakenteet.



Suomen väestön ikärakenne  
**kehittyy ravintoloille**  
negatiiviseen suuntaan

# Väestön ikärakenne



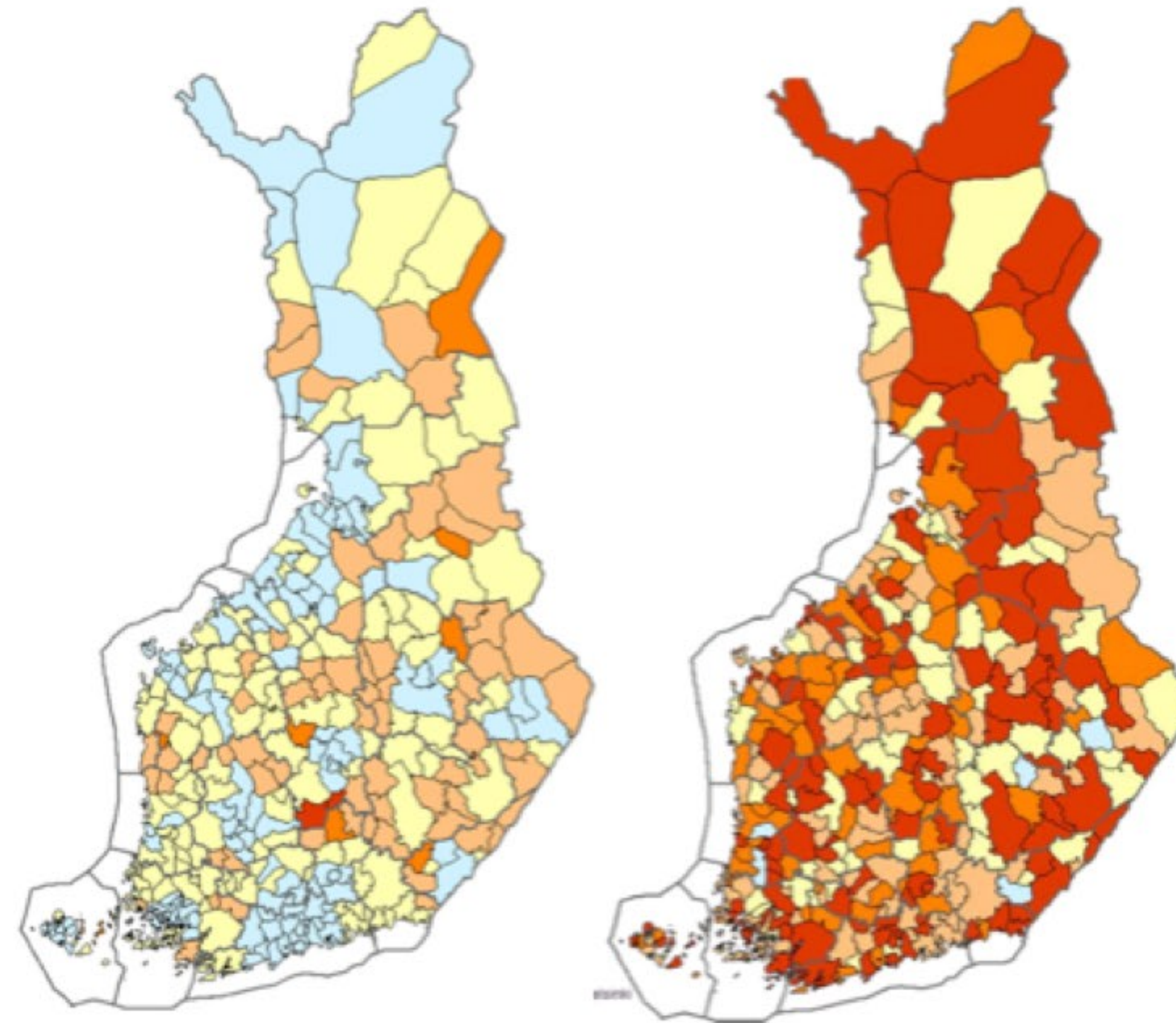
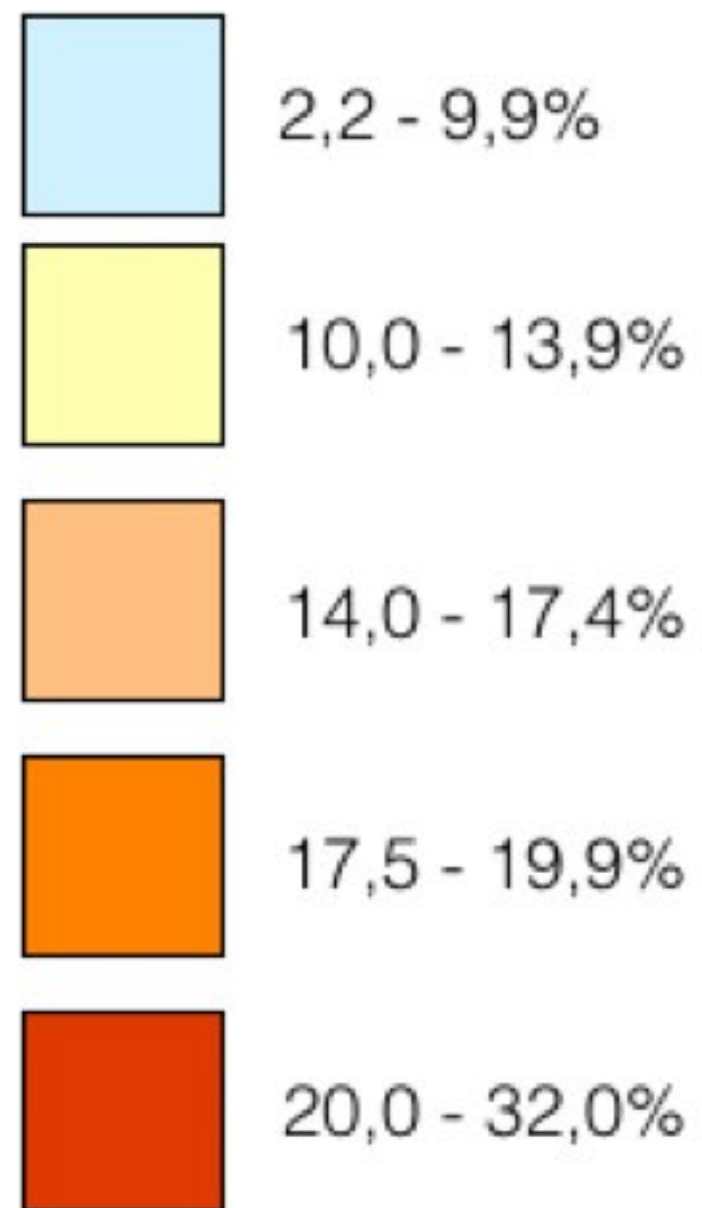
Syntyvyys laskee ja vanhusten määrä kasvaa



# 75 vuotiaiden määrä Suomessa 2030 mennessä



75 v. täyttäneiden  
% osuus väestöstä



**2015**

**2030**

Lähde: Sosiaali ja terveysministeriö



Mitä korkeampi ikä,  
sitä vähemmän  
ravintolapalveluita  
käytetään

25- 34 vuotiaat  
käyvät ravintolassa  
4 kertaa viikossa

50 - 64 vuotiaat  
käyvät ravintolassa  
vain 2,5 kertaa  
viikossa

Lähde: TNS-Gallup, ravintolaruokailun trenditutkimus



Kysymys kuuluukin:  
Miten sinä saat  
**tulevaisuudessa**  
**asiakkaasi**  
liikkeelle  
kotisohviltaan?



WISH YOU WERE HERE





**Asiakkaille tarvitaan nykyään  
jokin syy miksi lähteä ulos**

**Viikottaiset tapahtumat ovat  
hyvä tapa saada asiakkaasi  
liikkeelle kotisohviltaan!**

**Baaripelit on auttanut jo satoja  
Suomalaisia ravintoloita saamaan  
lisää myyntiä ja asiakkaita  
laadukkailla tapahtumilla!**



**S-RYHMÄ**

**SPORTS ACADEMY**  
GRILL & BAR

**PUBLIC  
CORNER**



**RESTEL**

**AMARILLO**

**HEMINGWAY'S  
BAR & CAFE**



**RAVINTOLA.FI**

**TEERENPELI**  
BREWERY • DISTILLERY

**OLD STORY**

**EST 1988  
O'Leary's  
BAR & RESTAURANT**

Ota meihin **yhteyttä**  
niin kerromme lisää!

**BAARIPELIT.FI**  
contact@baaripelit.fi  
010 439 8400

